



**GRILLE DES
PROGRAMMES 2024-2025**

GRILLE DES PROGRAMMES 2024-2025

LUNDI – VENDREDI



05H-06H
MORNING BEST
avec Mehdi



06H-09H15 **#LAROULETTE** **1500€**
LE MORNING DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Carole, Samy, Karim, Rémi



09H15-12H **#LAROULETTE**
RAP & RNB NON STOP
avec Fred



12H-16H **#LAROULETTE**
LES DÉDICACES
avec Mehdi



16H-20H **#LAROULETTE**
LE 16-20
avec Mrik



20H-21H **#LAROULETTE**
PLANÈTE RAP
avec Fred



21H-00H **#LAROULETTE**
RADIO LIBRE DE DIFOOL
avec Difoool, Romano, Cédric, Marie, Samy, Karim



00H-03H
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



03H-05H
SKYROCK NON-STOP

VENDREDI

00H-02H
LA NOCTURNE
avec Fred



02H-06H
RAP & RNB NON STOP



LE MORNING DE DIFOOL

06H-09H15



L'ÉMISSION

Tous les matins, Difoool et son équipe, accompagnés d'artistes, réveillent les auditeurs de Skyrock en direct de l'appartement de Difoool, avec les rubriques (Le réveil de star, L'invité mystère, Les conseils pas chers, ...) et les jeux (1500 €, La Roulette) emblématiques de l'émission.



CHIFFRES CLÉS

1 346 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

2^{ème} émission de France des moins de 50 ans⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des urbains de moins de 35 ans⁽¹⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 06H ET 09H15⁽²⁾

254 000 auditeurs 13 ans et plus

146 000 auditeurs 13-34 ans

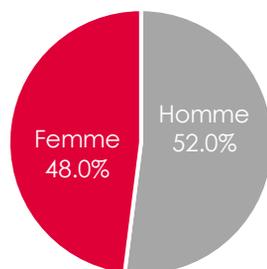
218 000 auditeurs 13-49 ans

128 000 auditeurs 25-49 ans

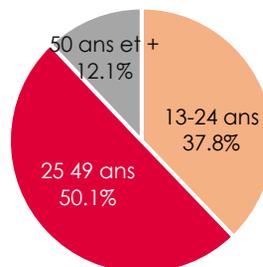
105 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

141 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
08H-09H

326 000
auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 – Skyrock – Moyenne LâV 06H-09H15 (1)AC 13 ans et plus, 13-49 ans, 13-34 ans urbains – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 08H-09H.



RAP & RNB NON STOP

09H15-12H



L'ÉMISSION

Chaque jour, Fred fait découvrir aux auditeurs les meilleurs sons Rap & Rnb du moment.

CHIFFRES CLÉS

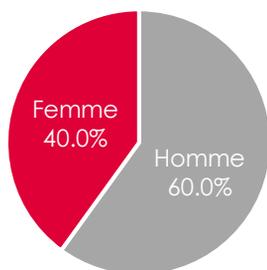
730 000 auditeurs chaque matin⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des urbains de moins de 50 ans⁽¹⁾

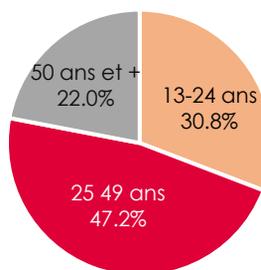
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 09H15 ET 12H⁽²⁾

- 251 000** auditeurs 13 ans et plus
- 142 000** auditeurs 13-34 ans
- 200 000** auditeurs 13-49 ans
- 99 000** auditeurs 25-49 ans
- 73 000** auditeurs avec enf. moins 15 ans
- 147 000** auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
11H-12H

265 000
auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 – Skyrock – Moyenne LàV 09H15-12H
(1)AC 13 ans et plus, 13-49 ans urbains – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 11H-12H.

LES DÉDICACES

12H-16H



L'ÉMISSION

Les auditeurs de Skyrock choisissent la programmation de l'émission en dédiant aux personnes de leur choix leur chanson préférée du moment.

CHIFFRES CLÉS

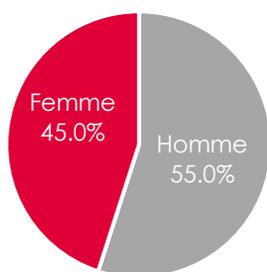
859 000 auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾

1^{ère} émission musicale de France dans les grandes villes⁽¹⁾

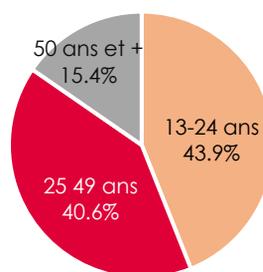
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 12H ET 16H⁽²⁾

196 000 auditeurs 13 ans et plus
109 000 auditeurs 13-34 ans
158 000 auditeurs 13-49 ans
85 000 auditeurs 25-49 ans
66 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans
119 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
13H-14H

178 000 auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾



Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 – Skyrock – Moyenne LàV 12H-16H (1)AC 13 ans et plus, 13 ans et plus des agg. + 100M d'habitants et Paris – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 13H-14H.

LE
16-20

16H-20H



L'ÉMISSION

Chaque après-midi, Mrik passe les meilleurs sons Rap & RNB du moment.

CHIFFRES CLÉS

1 136 000 auditeurs chaque après-midi⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des urbains de moins de 50 ans⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des moins de 25 ans⁽¹⁾

À CHAQUE INSTANT, ENTRE 16H ET 20H⁽²⁾

217 000 auditeurs 13 ans et plus

134 000 auditeurs 13-34 ans

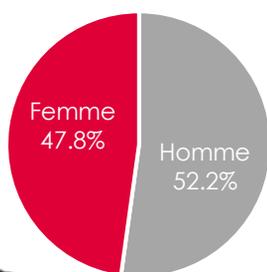
192 000 auditeurs 13-49 ans

96 000 auditeurs 25-49 ans

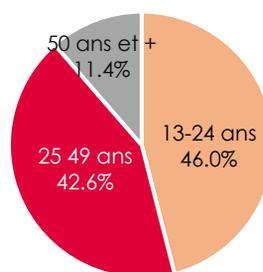
106 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans

101 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS

#LAROULETTE

17H-18H
19H-20H

17H-18H
271 000

auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

19H-20H

123 000

auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 – Skyrock – Moyenne LàV 16H-20H (1)AC 13 ans et plus, 13-49 ans urbains, 13-24 ans – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 17H-18H et 19H-20H.

PLANÈTE RAP

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque semaine, Fred reçoit dans le studio de Skyrock, les plus grands noms du Rap & RNB qui font découvrir chaque soir en exclusivité leur album avant sa sortie.



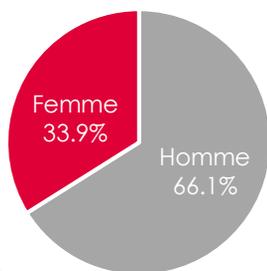
CHIFFRES CLÉS

166 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾
1^{ère} émission de France des moins de 50 ans⁽¹⁾

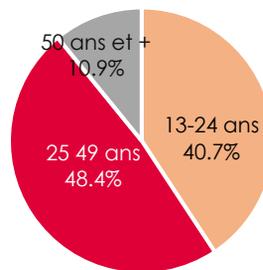
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 20H ET 21H⁽²⁾

87 000 auditeurs 13 ans et plus
54 000 auditeurs 13-34 ans
79 000 auditeurs 13-49 ans
44 000 auditeurs 25-49 ans
29 000 auditeurs avec enf. moins 15 ans
47 000 auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
20H-21H

87 000
auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 – Skyrock – Moyenne LàV 20H-21H
(1)AC 13 ans et plus, 13-49 ans – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 20H-21H.

RADIO LIBRE

20H-21H



L'ÉMISSION

Chaque soir, Diffool et son équipe donnent la parole aux auditeurs de Skyrock pour témoigner et réagir sur le sujet de leur choix en toute liberté. Liberté de ton et interactivité uniques sur la FM !

CHIFFRES CLÉS

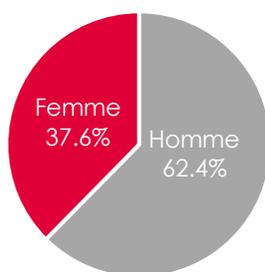
215 000 auditeurs chaque soir⁽¹⁾

1^{ère} émission de France des urbains des moins de 35 ans⁽¹⁾

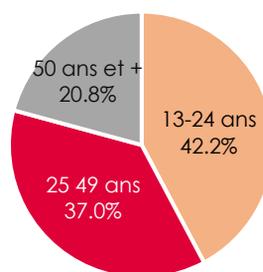
À CHAQUE INSTANT, ENTRE 21H ET 24H⁽²⁾

- 81 000** auditeurs 13 ans et plus
- 38 000** auditeurs 13-34 ans
- 69 000** auditeurs 13-49 ans
- 38 000** auditeurs 25-49 ans
- 36 000** auditeurs avec enf. moins 15 ans
- 46 000** auditeurs RDA de moins de 60 ans

RÉPARTITION HOMMES-FEMMES⁽³⁾



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE⁽³⁾



FOCUS
#LAROULETTE
22H-23H

94 000 auditeurs à chaque instant⁽⁴⁾

Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 – Skyrock – Moyenne L2V 21H-24H (1)AC 13 ans et plus, 13-35 ans urbains – Ranking stations commerciales privées | (2)QHM 13 ans et plus, 13-34 ans, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et RDA moins de 60 ans | (3)AC en structure (%) Hommes, femmes, 13-24 ans, 25-49 ans et 50 ans et plus | (4)QHM 13 ans et plus - 22H-23H.



GRILLE DES PROGRAMMES 2024

SAMEDI



05H-06H
RAP & RNB NON STOP



06H-09H #LAROULETTE
DIFOOL - MORNING BEST
avec Vincent



09H-12H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Vincent



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Tim



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Corentin



18H-22H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Maxime



22H-00H
CUT KILLER SHOW
avec DJ Cut Killer



00H-05H
RAP & RNB NON STOP

DIMANCHE



05H-06H
RAP & RNB NON STOP



06H-10H #LAROULETTE
100% FRANÇAIS
avec Marietelle



10H-12H #LAROULETTE
LE HIT SKYROCK
avec Maxime



12H-15H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Tim



15H-18H #LAROULETTE
RAP & RNB NON STOP
avec Marietelle



18H-20H
SKYROCK KLASSIKS
avec Maxime



20H-21H
PLANÈTE RAP
avec Fred



21H-00H
LA SPÉCIALE RADIO LIBRE
avec Difool et son équipe - Vincent



00H-03H
RAP & RNB NON STOP



03H-05H
SKYROCK NON STOP

GRILLE DES PROGRAMMES 2024-2025

SAMEDI



79 000 auditeurs
62 000 auditeurs
51 000 auditeurs
55 000 auditeurs
20 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



376 000 auditeurs
356 000 auditeurs
279 000 auditeurs
215 000 auditeurs
203 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



214 000 auditeurs
208 000 auditeurs
114 000 auditeurs
112 000 auditeurs
60 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



185 000 auditeurs
146 000 auditeurs
98 000 auditeurs
82 000 auditeurs
92 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



95 000 auditeurs
85 000 auditeurs
39 000 auditeurs
60 000 auditeurs
49 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



87 000 auditeurs
77 000 auditeurs
8 000 auditeurs
52 000 auditeurs
34 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 - QHM en effectifs – Moyenne Samedi 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-22h, 22h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.

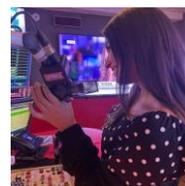
GRILLE DES PROGRAMMES 2024-2025

DIMANCHE



118 000 auditeurs
90 000 auditeurs
77 000 auditeurs
59 000 auditeurs
92 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



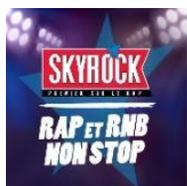
252 000 auditeurs
207 000 auditeurs
111 000 auditeurs
148 000 auditeurs
132 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



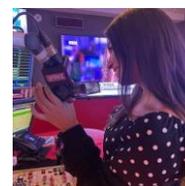
204 000 auditeurs
180 000 auditeurs
95 000 auditeurs
144 000 auditeurs
98 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



299 000 auditeurs
269 000 auditeurs
173 000 auditeurs
234 000 auditeurs
130 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



231 000 auditeurs
231 000 auditeurs
103 000 auditeurs
106 000 auditeurs
90 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



130 000 auditeurs
130 000 auditeurs
58 000 auditeurs
69 000 auditeurs
88 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



102 000 auditeurs
102 000 auditeurs
44 000 auditeurs
31 000 auditeurs
78 000 auditeurs

13 ans et plus
 13-49 ans
 25-49 ans
 avec enf. moins 15 ans
 RDA de moins de 60 ans



Médiamétrie EAR National – Novembre-Décembre 2024 - QHM en effectifs – Moyenne Dimanche 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-20h, 20h-21h, 21h-00h - 13 ans et plus, 13-49 ans, 25-49 ans, foyers avec enf. moins de 15 ans et responsables des achats 13-59 ans.