

SONDAGE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONAL NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2024 :

## SKYROCK CONFIRME SES FORCES :

**1<sup>ÈRE</sup> RADIO SUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION,  
1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE DES VILLES DE + 20 000 HABITANTS ET EN ÎLE-DE-FRANCE !**



### SKYROCK :

- **1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS<sup>(1)</sup> ;**
- **1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE DE FRANCE DES VILLES DE PLUS DE 20 000 HABITANTS<sup>(2)</sup> ;**
- **1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE<sup>(3)</sup> ;**
- **1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE DE FRANCE LE DIMANCHE<sup>(4)</sup>.**

Suite à la parution de la vague EAR National Novembre-Décembre 2024 par Médiamétrie, Skyrock confirme ses forces. La 1<sup>ère</sup> radio urbaine mondiale<sup>(5)</sup>, avec 2 940 000 auditeurs chaque jour<sup>(6)</sup>, se positionne comme la 1<sup>ère</sup> radio musicale des villes de plus de 20 000 habitants, de plus de 50 000 habitants et de plus de 100 000 habitants<sup>(2)</sup>, et la 1<sup>ère</sup> radio musicale d'Île-de-France, avec + 124 000 auditeurs franciliens supplémentaires sur une vague<sup>(3)</sup>.

Skyrock démontre son pouvoir d'attractivité auprès d'un public multigénérationnel. Elle est la station de référence de la nouvelle génération en se positionnant comme la 1<sup>ère</sup> radio des 13-24 ans, avec 1 188 000 auditeurs chaque jour<sup>(1)</sup>, et la 1<sup>ère</sup> radio privée des 13-64 ans urbains, avec 1 560 000 auditeurs chaque jour, soit une progression de + 121 000 auditeurs sur une vague<sup>(7)</sup>. Skyrock confirme également sa puissance auprès des publics adultes en se plaçant comme la 2<sup>ème</sup> radio musicale de France sur les 25-49 ans, avec 1 316 000 auditeurs chaque jour<sup>(8)</sup>.

Ces résultats sont portés par l'ensemble des émissions :

- Le Morning de Difool, entre 6H et 9H15, est écouté chaque matin par 1 346 000 auditeurs, soit une hausse de + 63 000 auditeurs sur une vague<sup>(9)</sup> ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit 730 000 auditeurs, en progression de +16 000 auditeurs sur une vague<sup>(10)</sup> ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, avec 859 000 auditeurs, est la 1<sup>ère</sup> émission des 13-34 ans sur sa tranche<sup>(11)</sup> ;
- Le 16-20 d'Mrik fédère 1 136 000 auditeurs chaque jour et se place comme la 1<sup>ère</sup> émission musicale auprès des 13-24 ans sur sa tranche<sup>(12)</sup> ;
- Planète Rap de Fred de 20H à 21H, avec 166 000 auditeurs, est la 1<sup>ère</sup> émission des radios privées des 13-49 ans sur sa tranche<sup>(13)</sup> ;
- La Radio Libre de Difool est l'émission la plus écoutée des radios musicales de 21H à 24H avec 215 000 auditeurs chaque soir<sup>(14)</sup>.

Enfin, avec une durée d'écoute par auditeur qui enregistre son niveau le plus élevé depuis Avril-Juin 2017<sup>(15)</sup>, les performances des émissions du weekend, animées par Vincent, Corentin, Cut Killer, Marietelle, Maxime, Tim et Wahid, sont également à souligner. Le samedi, avec 2 719 000 auditeurs, Skyrock est en forte progression de + 339 000 auditeurs sur une vague<sup>(16)</sup>. Le dimanche, Skyrock se place comme la 1<sup>ère</sup> radio musicale de France, avec 2 440 000 auditeurs, soit une augmentation de + 27 000 auditeurs sur un an<sup>(4)</sup>.



2 940 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour<sup>(6)</sup>.



Skred, plus de 20 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne<sup>(17)</sup>



Avec plus de 23 millions d'applications téléchargées<sup>(18)</sup>, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 49 millions de pages vues chaque mois<sup>(18)</sup>.

**Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30**  
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | SMAX | SKRED

MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONAL - NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2024

(1) 13-24 ans - Moyenne L4V - 5h/24h - AC en effectif - Ranking toutes radios confondues - Skyrock.

(2) 13 ans et plus des villes de plus de 20 000 habitants, de plus de 50 000, de plus de 100 000 habitants et de l'agglomération de Paris - Moyenne L4V - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations privées - Skyrock.

(3) 13 ans et plus de France - Moyenne L4V - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations musicales - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 - Skyrock.

(4) 13 ans et plus - Moyenne Dimanche - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations musicales - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Novembre-Décembre 2023 - Skyrock.

(5) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2024 : Wasky Cumef of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Médiamétrie EAR Insight 5024 - Cumul d'audience moyenne semaine - 13 ans et plus - L4V 5H-24H=5 511 000 auditeurs)).

(6) 13 ans et plus - Moyenne L4V - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - 2 940 000 auditeurs.

(7) 13-64 ans villes de plus de 100 000 habitants + aggl. Paris - Moyenne L4V - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations privées - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 - Skyrock.

(8) 25-49 ans - Moyenne L4V - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - Ranking toutes stations confondues.

(9) (10) (11) (12) (13) (14) 13 ans et plus 13-24 ans 13-34 ans et 13-49 ans - Moyenne L4V - 6h/9h/15h, 9h/15h/12h, 12h/15h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h - AC en effectif - Ranking des stations privées - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 - Skyrock.

(15) 13 ans et plus - Moyenne Weekend - 5h/24h - DEA en minutes - Skyrock - Ranking des vagues depuis Avril-Juin 2017.

(16) 13 ans et plus - Moyenne Samedi - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations musicales - Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 - Skyrock.

(17) Source Interne - Janvier 2024.

(18) AT Internet - Décembre 2024.