

SONDAGE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2024 ÎLE-DE-FRANCE :

SKYROCK 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE EN AC ET PDA⁽¹⁾ ! MEILLEURE PROGRESSION DES RADIOS PRIVÉES SUR UNE VAGUE⁽²⁾ !



SKYROCK :

- 1^{ÈRE} RADIO MUSICALE FRANCILIENNE⁽¹⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO DES 13-34 ANS⁽³⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE DES 13-59 ANS⁽⁴⁾ ;
- 1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE DES FAMILLES⁽⁵⁾.

Suite à la parution de l'étude EAR Île-de-France par Médiamétrie sur la période Novembre-Décembre 2024, Skyrock reprend sa place de 1^{ère} radio musicale d'Île-de-France en AC et PDA⁽¹⁾. La 1^{ère} radio urbaine mondiale⁽⁶⁾ réunit chaque jour 581 000 auditeurs franciliens de 13 ans et plus et enregistre la plus forte progression des radios privées avec + 124 000 auditeurs sur une vague⁽²⁾.

La puissance et l'attractivité de Skyrock sont une nouvelle fois démontrées par ces excellents résultats. Ainsi Skyrock est la 1^{ère} radio des 13-34 ans franciliens⁽³⁾, la 1^{ère} radio privée des 13-59 ans⁽⁴⁾, la 1^{ère} radio privée des familles⁽⁵⁾ et la 1^{ère} radio musicale des 25-59 ans⁽⁷⁾ et des actifs⁽⁸⁾.

L'ensemble des émissions participent à ce succès :

- Le Morning de Difool, de 6H à 9H15, est le 1^{er} morning musical d'Île-de-France avec 271 000 auditeurs, soit la meilleure progression des radios privées, avec + 73 000 auditeurs sur une vague⁽⁹⁾ ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 125 000 auditeurs, soit la plus forte hausse des radios privées, avec + 51 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁰⁾ ;
- Les Dédicaces, animées par Mehdi entre 12H et 16H, sont écoutées par 122 000 auditeurs franciliens chaque jour⁽¹¹⁾ ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 223 000 auditeurs et se place comme la 1^{ère} émission musicale sur la tranche⁽¹²⁾ ;
- Planète Rap de Fred, de 20H à 21H, est la 1^{ère} émission des radios musicales sur la tranche, en AC, QHM et PDA, avec 51 000 auditeurs chaque soir, soit 10 000 auditeurs de plus sur une vague⁽¹³⁾ ;
- La Radio Libre de Difool, de 21H à 24H, est la 1^{ère} émission musicale des franciliens en AC, QHM et PDA sur la tranche, et réunit chaque soir 59 000 auditeurs, soit une hausse de + 22 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁴⁾.

Ce succès se poursuit également le weekend. Skyrock se positionne comme la 1^{ère} radio musicale de la région le samedi, en réunissant 413 000 auditeurs, soit une hausse de + 84 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁵⁾ ; et comme la 1^{ère} radio musicale d'Île-de-France le dimanche, avec 420 000 auditeurs de 13 ans et plus, soit + 58 000 auditeurs sur une vague⁽¹⁶⁾.

Enfin, le succès de Skyrock se prolonge également sur les réseaux sociaux avec près de 29 millions d'abonnés cumulés et se place comme la 1^{ère} radio sur TikTok, avec plus de 9.3 millions d'abonnés cumulés, et la 1^{ère} radio sur YouTube, avec plus de 7.3 millions d'abonnés cumulés⁽¹⁷⁾.



2 940 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour⁽¹⁸⁾.



Skred, plus de 20 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne⁽¹⁹⁾



Avec près de 23 millions d'applications téléchargées⁽²⁰⁾, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 49 millions de pages vues chaque mois⁽²⁰⁾.

Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | SMAX | SKRED

MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO ÎLE-DE-FRANCE – NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2024

(1) 13 ans et plus – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif et PDA en pourcentage – Ranking radios musicales privées – Skyrock.

(2) 13 ans et plus – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif – Evolution de l'AC en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 – Skyrock.

(3) 13-34 ans – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues – Skyrock.

(4) 13-59 ans – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues – Skyrock.

(5) Foyers avec enfant(s) de moins de 15 ans – Moyenne LÄD – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues – Skyrock.

(6) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2024 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Médiamétrie EAR Insight 5024 – Cumul d'audience moyenne semaine – 13 ans et plus – LÄD 5h-24h = 5 511 000 auditeurs).

(7) 25-59 ans – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios musicales privées confondues – Skyrock.

(8) CSP1 Actifs – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios musicales privées confondues – Skyrock.

(9) (10) (11) (12) (13) (14) EAR National Novembre-Décembre 2024 – 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne LÄV – 6h/9h15, 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC en effectif, QHM en effectifs et PDA – Ranking des stations privées – Evolution en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 – Skyrock.

(15) EAR National Novembre-Décembre 2024 – 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne Samedi – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues – Evolution de l'AC en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 – Skyrock.

(16) EAR National Novembre-Décembre 2024 – 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne Dimanche – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues – Evolution de l'AC en numéraire Novembre-Décembre 2024 VS Septembre-Octobre 2024 – Skyrock.

(17) Nombre d'abonnés cumulés sur l'ensemble des comptes/chânes du groupe Skyrock sur YouTube, TikTok, Snapchat, Facebook et Instagram – Janvier 2025.

(18) EAR National Novembre-Décembre 2024 – 13 ans et plus – Moyenne LÄV – 5h/24h – AC en effectif – Skyrock National – 2 940 000 auditeurs.

(19) Source interne Janvier 2024.

(20) AT Internet – Décembre 2024.